



慧荣公布第二季财报 再度调高财测

July 29, 2011

【2011/7/29，台北讯】慧荣科技(NasdaqGS: SIMO)今日公布2011年第二季财报，营收约5,050万美元，较上一季成长16%，比去年同期成长56%。第二季毛利率46.9%，税后净利988万美元，每单位稀释之美国存托凭证盈余0.29美元。

「我们很高兴宣布第二季营收再造佳绩，是历史上第二高。」慧荣科技总经理苟嘉章表示：「这个里程碑显示过去两年我们在移动存储与移动通讯方面的策略与投资方向正确，且开始收成。我们移动存储营收季成长9%，已连续六季维持成长；平均售价季成长12%，较过去同期相比也连续六次的季成长，展现慧荣OEM策略的成功，将资源集中在高附加价值产品与SSD及嵌入式主控芯片的解决方案。上一季来自Flash厂与其他OEM客户的营收约占移动存储的40%，本季已达移动存储的一半。」

苟嘉章表示：「适用于智能型手机搭载市场的TLC主控芯片营收成长45%，已逾主控芯片营收的35%，且目前慧荣出货的主控芯片有一半以上是用于管理最新制程的2x奈米Flash，无论是MLC或TLC，表示慧荣的技术实力深获市场肯定。我们的SSD及嵌入式主控芯片的解决方案业绩较上一季成长三成，主要因为低容量工业与网络储存应用市场订单的回流，我们持续相信SSD及嵌入式主控芯片的解决方案在2012年将成为慧荣业绩成长的重要驱力。在eMMC方面，目前慧荣已获得超过12个Design Win，大多应用于Android智能型手机与平板电脑。SD部分目前全球前六大记忆卡品牌有三家的UHS-I超高速SD卡已采用慧荣的主控芯片。」

苟嘉章接着表示：「第二季慧荣的移动通讯业绩呈现爆发性的成长，较上一季增加55%，主要归功于韩国T-DMB行动电视IC订单的回流以及使用于三星Android手机的4G LTE收发器的持续出货，而使用于全球第一台LTE Android平板电脑的4G LTE收发器也开始出货。」

展望未来，苟嘉章表示：「慧荣第二季的表现超乎预期，来自OEM市场的营收超越了来自模块厂的营收。我们相信NAND型闪存在2011下半年供货将持续增加，增加的产能主要将消耗于需求强劲的智能型手机、平板电脑及SSD，模块厂的零售通路需求相对薄弱。目前我们的OEM营收主要贡献自搭载智能型手机的记忆卡市场及低容量的SSD及嵌入式主控芯片市场。年初以来的亮丽表现，我们决定再度调高本年度财测，年成长率从上一季宣布的30~40%调高至40%~50%，相信慧荣很快将缔造年度历史新高。」

慧荣预估2011年第三季与第二季相比，营收成长率将介于-5%~5%，毛利率将介于46%~48%。营业费用预估介于1仟4百万美元至1仟6百万美元之间。预估2011年全年营收成长率40%~50%，毛利率将介于46%~48%。营业费用预估介于5仟5百万美元至5仟8百万美元之间。